

David
CHELLY

Web professional, Ph.D. in management sciences
Postenergie Espagne SL (Valencia)
Calle 203, n°90, 46183 La Cañada, Paterna, Valencia
Tel : +34. 68932 0034 davidchelly@centreurope.org



EMPLOYMENT

- Since 2009* Development of Renouvelable.com, a network of energy-related websites and OnlineStrat.fr, a business web portal also offering domain name consulting and SEO services
Lecturer in business schools: Centrale Paris, EM Lyon, Audencia, ESG Paris (former head of research), EMIL Atlanta (USA), Sofia Univ. (Soros/Yale program in Bulgaria), EADA Barcelona...
- Publications:* 2 books, a few research articles and many press articles.
- 2002-2009* Head of Centreurope-Demoelec SARL : Publishing of a European Business web portal ; market studies and other publications; Cross-cultural trainings for international executives
- 1993-1995* Cost Control manager with Tesla Prague (Czech Republic)

EDUCATION

- 1998* Ph.D. in management sciences (highly commended), Dissertation on Human Resource management in Central and Eastern Europe, Tours University (France).
- 1988-1993* Postgraduate diploma in Finance (Lille), Master's Degree in Economics (Nantes)
- while working* Master's Degree in Sociology (1995, with honors), Bachelor's Degree in Accounting (DECF, national diploma), Bachelor's Degree in Commercial Law (Lille 2)

OTHERS

- Computer knowledge* Internet (Dreamweaver), software, programming, database, hardware, operating systems...
- Languages* Fluent in English and Spanish; speaking ability in Czech and Italian; reading and structural knowledge in Russian, Bulgarian, Hebrew and German.
- Others* 43 year old, 2 children. Bi-national French & Israeli. Practise tennis and mountain running

REFERENCES

Mr Armand Dhery ; Director with ESG Paris; @ adhery@esg.fr; ☎ 00 33 1 53 36 44 00

PUBLICATIONS

- Books
- Guide de stratégie internet, optimiser sa stratégie digitale en 2015 (in process)
 - With F. Lafargue, Sociétés, économies et @ffaires en Europe de L'Est, L'harmattan, 2003.
 - With H. Kasparova, Vers l'économie de marché : des théories à la réalité, Gecop, 1998.
- Articles
- With F. Lafargue, Le gouvernement d'entreprise en Europe, Cahiers de l'ESG, 2003.
 - Vers un modèle de gestion des ressources humaines des firmes post-socialistes d'Europe centrale et orientale ?, Cahiers de l'ESG, 2000.
 - Prégnance de l'héritage communiste ? Le cas Tesla TV, Colloque de l'Université d'économie de Bratislava, Mai 1998.
 - Un modèle unique de GRH pour les pays post-socialistes d'Europe centrale ? Application au cas de la République tchèque, Les Cahiers Franco-Polonais, n° 22, fév. 1998.
 - Quelle politique de gestion des ressources humaines pour les entreprises post-communistes ? Application au cas de la République tchèque, Congrès de l'AGRH, Novembre 1995, Poitiers.
- Working papers
- Quel rôle social pour les entreprises françaises implantées en République tchèque et en Roumanie ?* Avec H. Chelly & X. Pescenda- XII° Conférence Internationale du réseau PGV, Timisoara, Roumanie, 21-22 septembre 2006
 - Avec Skinner, H, Kubacki, K, Moss, G (2006), "Segmentation in a newly enlarged European Union: some insights into cultural heterogeneity in Central Europe", 23rd World Congress of the Czechoslovak Society of Arts and Sciences, University of South Bohemia, Ceske Budejovice, Czech Republic, 25 June - 2 July 2006. ISBN 80-903600-5-X
- Others
- Editor of a research journal with the Paris Graduate School of Management (1999 and 2003) *Management en Europe centrale et orientale : les conditions de la réussite pour la prochaine décennie*.
 - Many professional studies and Cd-rom: *Le marketing en République tchèque, Manager et négociateur en Bulgarie, La vie en expatriation et les relations professionnelles en Hongrie...*
 - Articles published in several magazines and publications: Les Echos, La Tribune, Le MOCI, Classe Export, les Carnets de l'Exportateur, l'Aurore nouvelle...
 - Cases studies: Microsoft France (2002), TESLA TV (1999).